

Інформаційний бюлетень Розумний туризм

Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

Smart Tour



У фокусі

Розумний туризм — це європейська співпраця, що робить подорожі легкими, відповідальними та справді привітними. Керуючись принципами розумного туризму — розумні напрямки: доступність, сталий розвиток, цифровізація, культурна спадщина та креативність, вони об'єднують міста та регіони, щоб перетворити спільні пріоритети на повсякденну практику. Партнери спільно розробляють практичні стратегії та інструменти, що поєднують людей, місця та культуру, узгоджуючи послуги для відвідувачів із потребами громади. Спільні дані та загальна інформаційна панель допомагають у прийнятті рішень, а семінари та навчальні візити втілюють рішення в життя, допомагаючи партнерам координувати дії та забезпечувати тривалі покращення як для мешканців, так і для відвідувачів.

Для отримання додаткової інформації: <https://www.interregeurope.eu/smart-tour>

Короткий огляд



9 партнерів

Греція, Франція, Німеччина, Угорщина, Кіпр, Румунія, Італія, Україна, Боснія і Герцеговина.



Перехідний шлях ЄС до туризму

12 тематичних напрямів визначено для впровадження.



5 принципів

Доступність, сталий розвиток, цифровізація, культурна спадщина та творчість



Спільне управління

1 Спільна інформаційна панель та щоквартальні форуми для спільного прийняття рішень.

Партнери
проекту



Ελληνική Πολιτισμική Αρχή



BREMERHAVEN
MEER ERLEBEN!



Дізнайтеся про останні новини проекту Розумний туризм.

21–23 травня, 2025

Стартова зустріч та тематичний семінар – Іракліон, Греція.

Проект Smart Tour офіційно стартував в Іракліоні, об'єднавши всіх 9 партнерів для узгодження цілей, методології та пріоритетів політики.

[Натисніть щоб переглянути](#)

Зустріч включала тематичний семінар, побудований навколо двох основних напрямків:

Управління та дані: посилення скоординованого управління DESTINATIONS за допомогою спільних інструментів

- ♦ моніторингу та підходів до політики, заснованих на фактичних даних.

Скоординоване управління та інформація для відвідувачів:

- ♦ поліпшення цифрових послуг, доступності інформації та інтегрованого планування DESTINATIONS.

[Переглянути тези семінару](#)

Сесії доповнювалися навчальними візитами до місцевих об'єктів, де застосовуються передові практики, що дозволило пов'язати роботу над політикою з практичними рішеннями.

18–19 листопада, 2025

2-га міжрегіональна зустріч та тематичний семінар – Єзоло, Італія.

Smart Tour перейшов від планів до практики в Єзоло, де партнери порівняли «стан справ», перевірили на міцність передові практики та продовжили дискусію під час другого навчального візиту в рамках проекту.

Обмін думками відбувався навколо двох основних тем:

Цифровізація малих і середніх підприємств у сфері туризму та туристичних напрямків: практичні способи посилення послуг, навичок та цифрової готовності на

- ♦ рівні туристичних напрямків.

Стала та розумна мобільність: рішення для низьковуглецевого доступу, кращого сполучення між

- ♦ видами транспорту та більш плавного та інклюзивного пересування для відвідувачів та мешканців (інтермодальність, доступність, активне пересування).

[Натисніть щоб переглянути](#)



У центрі уваги

Агентство розвитку Іракліону

Агентство розвитку Іракліона сприяє формуванню сталого зростання та інновацій в Іракліоні, на Криті, де поєднуються повсякденне життя, жива спадщина та враження відвідувачів. У тісній співпраці з представниками державного та приватного секторів воно перетворює стратегію на практичні ініціативи, що зміцнюють місцеву економіку, підтримують громади та сприяють розвитку нових ідей, що мають довгострокову цінність.

Агентство бере активну участь у національних та європейських програмах і підтримує підприємництво, розвиток сільських територій та проекти, орієнтовані на громади, які додають довгострокову цінність регіону. [Дізнатись більше](#)

Рада туризму міста Тузла

Туристична рада міста Тузла є офіційною організацією з управління туристичними напрямками міста, яка просуває Тузлу як особливий туристичний напрямок, сформований її соляною спадщиною, яскравою культурою та унікальними пам'ятками, серед яких найвідомішими є Паннонські озера, єдині міські солоні озера в Європі.

Завдяки заходам, знайомству з історичною спадщиною та послугам для відвідувачів, таким як Туристичний інформаційний центр, Рада допомагає мандрівникам відкрити для себе місто та насолодитися ним у повній мірі. [Відкрийте для себе Тузлу](#)

Як партнер Smart Tour у сфері відкриттів, Рада привносить досвід Тузли на місцевому рівні в міжрегіональний обмін досвідом у сфері сталого та розумного туризму, одночасно зміцнюючи співпрацю з ЄС та потенціал реалізації проектів.

В дії

Практичні підходи від партнерів

Розумний туризм демонструє кращі практики, які перетворюють місцеві переваги на більш розумні та стійкі туристичні напрямки. Прикладами партнерства є переосмислення промислової спадщини Тузли у вигляді Паннонських озер та вина Криту, що поєднують цифрові інструменти, винні маршрути та розвиток сільських територій, демонструючи, як автентичні місцеві ресурси можуть сприяти відродженню та конкурентоспроможності.

Кілька практик також були виділені в процесі відбору експертів Interreg Europe, серед них Пафос, Балатонські височини та Досвід Бремерхафен. Пафос (Європейська столиця розумного туризму 2023 року) виділяється інтегрованою роботою в усіх напрямках розумного туризму; Балатонські височини борються із сезонністю шляхом повторного використання культурної спадщини та цілорічних вражень; а Бремерхафен демонструє партисипативне, науково обґрунтоване управління дестинацією, що поєднує сталий розвиток, цифровізацію та інклюзивність.

[Натисніть щоб дізнатись про кращі практики](#)

Розумний туризм на Дні Європейського туризму

Розумний туризм представив свою ідею на європейській арені під час Європейського дня туризму, розповівши про те, як туристичні напрямки можуть перетворити перехід у сфері туризму на практичні дії, орієнтовані на конкретні місця. [Читати](#)



Майбутні події

3-й міжрегіональний тематичний семінар

Перрос-Гірек, Бретань (Франція) | Організатор: Côtes d'Armor Destination

Фокус: TPT 3 (туристична статистика та індикатори) та TPT 15 (дослідження та інновації для цифрових інструментів і сервісів у туризмі).



Слідкуйте за оновленнями

<https://www.interregeurope.eu/smart-tour>



Smart Tour